

Z razvojem standardov kakovosti ter spletne aplikacije do povezanega podeželja

Naslov projekta: Z razvojem standardov kakovosti ter spletne aplikacije do povezanega podeželja

Pedagoška mentorja: doc. dr. Dunja Bandelj (UP FAMNIT), doc. dr. Branko Kavšek (UP FAMNIT)

Projektni partner: KonektOn d.o.o.

Delovni mentor: doc. dr. Karmen Rodman (KonektOn d.o.o.)

Študenti, ki so vključeni v projekt: 6 študentov

- 2 študenta dodiplomskega študijskega programa Sredozemsko kmetijstvo (UP FAMNIT)
- 2 študenta dodiplomskega študijskega programa Računalništvo in informatika (UP FAMNIT)
- 2 študenta dodiplomskega študijskega programa Turizem (UP FTŠ)

Kratka predstavitev vsebine projekta:

Projekt Po kreativni poti do praktičnega znanja z naslovom Z razvojem standardov kakovosti ter spletne aplikacije do povezanega podeželja se izvaja s sodelovanju z organizacijo KonektOn, Center poslovnih storitev, d.o.o.. Podeželski turizem je področje, ki postaja vse bolj zanimivo za potrošniški trg, namreč današnje razumevanje dopustniškega časa je mnogo bolj povezano z aktivnim preživljanjem časa, izobraževanjem, spoznavanjem novih krajev in načina življenja v njih. Projekt se osredotoča na prostor Istre, kjer je, kljub zelo dobrim potencialom za razvoj različnih oblik podeželskega turizma, ta panoga dokaj nerazvita. Razvoj podeželskega turizma bi znatno pripomogel k diverzifikaciji kmetij, spodbujanju lokalne ekonomije, novih delovnim mestom, privabljanju mladih na podeželje, krepitvi človeškega in socialnega kapitala, ohranjanju naravne in kulturne krajine ter dediščine. Predlagani projekt je socialno-podjetniška ideja s ciljem povezovanja ponudnikov (ekološke kmetije, društva, zavarovana območja, nosilci kulturne dediščine) in razvoja inovativnih turističnih produktov ter ponudbe lokalnih pridelkov po načelih pravične trgovine.

Projektne aktivnosti:

- Analiza obstoječih standardov kakovosti v izbrani panogi in identifikacija dobrih praks.
- Izdelava portala, ki povezuje različne strateške deležnike ter omogoča sodelovanje in interakcijo med slednjimi.
- Analiza profila in življenjskega sloga kupcev na območju slovenske in hrvaške Istre ter tržaškega območja z identifikacijo povprečnega kupca v panogi.
- Analiza zmožnosti ponudnikov na obravnavanem območju ob analizi potencialov za lastno rast in razvoj teh ponudnikov.
- Analiza konkurenčne ponudbe na ruralnem območju Slovenije in identifikacija primerov dobrih praks.

- Analiza pripravljenosti okolja na koncept pravične trgovine z vidika različnih posrednikov proizvodov (v dotični panogi) na poti do končnega kupca.

Kratka predstavitev rezultatov projekta

Kratka predstavitev projekta in rezultatov projekta je dostopna [tukaj](#).



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT



JAVNI SKLAD
REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA RAZVOJ KADROV
IN ŠTIPENDIJE



Naložba v vašo prihodnost
OPERACIJO DELNO FINANCIRA EVROPSKA UNIJA
Evropski socialni sklad