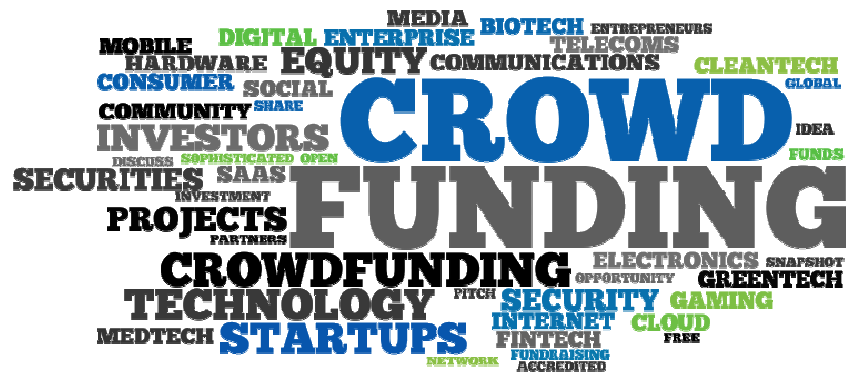


## TEMATSKA DELAVNICA



**Kdaj?** V sredo, 9.12.2015, ob 17. uri

**Kje?** UIP, Ferrarska 8, Koper, predavalnica

**Za koga?** Študente, startupovce in tiste, ki jih zanima množično financiranje

*Kaj je crowdfunding? Komu so platforme množičnega financiranja namenjene? Kako začeti kickstarter kampanjo? Katere pasti in čeri nas čakajo? Mnogi bi s svojimi inovativnimi produkti radi zaslužili preko vse bolj popularnih platform množičnega financiranja –crowdfundinga. S kakšnimi izkušnjami so se srečali uspešni slovenski projekti bosta z nami delila:*

### Blaž Abe

#### »podjetnik s projektom žepnih ur Itero«

*»Več kot mesec dni pred zaključkom kampanje je novinar Financ Blaž Abe skupaj z Luko Šepcom dosegel cilj zbiranja prednaročil za žepne ure Itero. V sedmih dneh sta kolega prepričala več kot 200 ljudi, ki so projekt podprli z 22 tisoč dolarji.« (vir: startaj.si)*

### Matej Rodela

#### »podjetnik s projektom Trobla«

*Mladi Primorci so za lesen ojačevalec zvoka za pametne telefone zbirali 10.700 dolarjev. Kampanjo so na Kickstarterju odprli in zastavljeni cilj dosegli že po dveh dneh. »Sicer smo upali, da bomo sredstva zbrali v desetih dneh, ne pa tako hitro.« (M. Rodela).*

Na delavnici boste spoznali osnovne principe in ozadje množičnega financiranja, predvsem pa boste imeli priložnost spoznati dva konkretna primera dobre prakse s strani vabljenih gostov, kot tudi z njimi izmenjati poglede in komentarje. »Crowdfunding« je v svetu prepoznana kot odlična metoda za učinkovito testiranje trga, saj se sredstva pridobivajo le od tistih, ki si produkt resnično želijo. Na ta način z nastopom na platformah za množično financiranje lahko na edinstven način testiramo trg.

**Množično financiranje (crowdfunding)** je definirano kot skupen nastop posameznikov v podporo določenemu projektu, ki se v zadnjem času najbolj učinkovito organizirajo prek različnih spletnih platform. Lahko gre za najrazličnejše projekte: dobrodelne, umetniške, glasbene, razvoj tehnoloških izdelkov... (Vir: mladipodjetnik.si)

**PRIDRUŽITE SE NAM NA DELAVNICI!**

Število mest je omejeno, zato si čim prej zagotovite prijavo na [info@uip.si](mailto:info@uip.si).