



VABILO NA USPOSABLJANJE OSNOVE SEO OPTIMIZACIJE ZA GOOGLE INDEKSACIJO

Vabljeni, da se nam pridružite na krajšem izobraževanju in usposabljanju, ki je ovrednoteno z (1) kreditno točko po evropskem prenosnem kreditnem sistemu ECTS, z namenom razvoja mikrodokazil .

JEZIK: SLOVENŠČINA

ROK PRIJAVE: 24. 4. 2025
Število prijav je omejeno na 15.

● KDAJ?

Petek, 25. 4. 2025
17.00-20.00

● KJE?

UP FAMNIT, RLAB5

IZVAJALCA

izr. prof. dr. Branko Kavšek
Domen Vake

[PRIJAVA
TUKAJ](#)

Krajše izobraževanje in usposabljanje je organizirano v okviru aktivnosti vzpostavitve Alumni pisarne UP in UP ekosistema za mikrodokazila projekta Zelena, digitalna in vključujoča Univerza na Primorskem (GDI UP).



GREEN, DIGITAL & INCLUSIVE
University of Primorska
ZELENA, DIGITALNA IN VKLJUČUJOČA
Univerza na Primorskem
VERDE, DIGITALE E INCLUSIVA
Università del Friuli-Venezia Giulia



**NAČRT ZA
OKREVANJE
IN ODPORNOST**



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE



Financira
Evropska unija
NextGenerationEU

VEČ O IZOBRAŽEVANJU IN USPOSABLJANJU

Osnove SEO optimizacije za Google indeksacijo

TRAJANJE:

25. 4. 2025 - 16. 5. 2025

CILJNA SKUPINA:

Vsi zainteresirani s področja turizma in managementa.

KRATEK OPIS:

Udeleženci bodo spoznali ključne dejavnike, ki vplivajo na uspešnost SEO optimizacije, kot so raziskava ključnih besed, optimizacija vsebine, tehnični vidiki spletnih strani in pomembnost gradnje kakovostnih povratnih povezav (backlinkov). Usposabljanje bo pokrilo osnovne strategije, s katerimi lahko turistična podjetja in organizacije izboljšajo svojo vidnost v spletnih iskalnikih, privabijo več obiskovalcev in potencialnih strank. Udeleženci se bodo seznanili z orodji, kot so Google Analytics, Google Search Console in drugi SEO pripomočki, ki omogočajo spremljanje učinkovitosti optimizacije in prilagajanje strategije glede na rezultate. Poleg teorije bodo udeleženci skozi praktične vaje izvajali optimizacijo lastnih ali primerljivih spletnih strani, s čimer bodo pridobili praktične izkušnje pri izvajanju SEO ukrepov.

PRIDOBLEJENE KOMPETENCE:

- razumevanje osnovnih konceptov SEO optimizacije za spletne strani in ključnih dejavnikov za izboljšanje vidnosti na Googlu
- sposobnost uporabe orodij, kot so Google Analytics in Google Search Console, za spremljanje učinkovitosti SEO strategij
- praktične izkušnje pri raziskavi ključnih besed in optimizaciji vsebine za spletne iskalnike
- razumevanje tehničnih vidikov SEO, vključno s hitrostjo nalaganja strani, mobilno prijaznostjo in drugimi dejavniki, ki vplivajo na SEO
- sposobnost izvajanja osnovnih SEO tehnik za izboljšanje vidnosti spletnih strani turističnih in drugih podjetij v iskalnikih

OBVEZNOSTI UDELEŽENCEV:

Za pridobitev (1) KT, je potrebno rešiti določeno število problemov in nalog.