

ZAKLJUČNO POROČILO

PODJETNA PRIMORSKA 2016 natečaj za najboljšo podjetniško idejo



Priprava:

Dorijan Maršič in
mag. Andrej Medved

Koper, maj, 2016

Kazalo

1 UVOD	3
2 PREDSTAVITEV NATEČAJA PODJETNA PRIMORSKA.....	4
2.1. Cilji natečaja.....	4
2.2. Partnerji in pokrovitelji	5
2.3. Strokovna komisija Podjetna Primorska 2016.....	6
2.4. Nagrade	7
2.5. Potek natečaja	8
2.6. Finalisti natečaja	9
2.7. Zaključni dogodek.....	14
2.8. Promocija Podjetne Primorske 2016	16
3 NATEČAJ PP 2016 V ŠTEVILKAH	17
4 SKLEPNA MISEL.....	17

1 UVOD

Natečaj za **najboljšo podjetniško idejo primorske regije Podjetna Primorska**, ki ga vsako leto organizira **UIP Univerzitetni razvojni center in inkubator Primorske** v sodelovanju s številnimi partnerji in podporniki, je letos slavil že jubilejno deseto sezono izvedbe – a tokrat s **pomembno novostjo**. Organizatorji natečaja Podjetna Primorska 2016 smo si vedno prizadevali spodbujati predvsem akademsko podjetniško kulturo, pretok znanja z univerze v gospodarstvo, povezovanje središč znanja z gospodarstvom in razvoj poslovnih idej predvsem v akademski sferi, pa tudi med zainteresirano javnostjo na primorskem ter širšem območju. V ta namen smo letošnjemu natečaju k obstoječima Optimist in Navigator, v sodelovanju z Univerzo na Primorskem, dodali novo kategorijo **Rektorjeva nagrada**, v kateri so svoj podjetniški talent preizkusili študentje, raziskovalci in pedagoški delavci Univerze na Primorskem.

Natečaj s paleto poslovno izobraževalnih aktivnosti ter delavnic omogoča ustanovitev novih, **tržno naravnanih start-up podjetij**, ki se razvijajo iz prijavljenih **inovativnih podjetniških zamisli**. Ustanovitev **70 novih podjetij**, od tega **30 preko natečaja Podjetna Primorska**, je dokaz, da UIP z izvajanjem podpornih dejavnosti že desetletje uspešno uresničuje svoje poslanstvo, saj promovira podjetniško miselnost med vsemi prebivalci regije, ob nudenju poslovne podpore pa start-upe

pospremi na perspektivno poslovno pot.

Pretekle sezone Podjetne Primorske so prinesle uspešne podjetniške zgodbe, kot so podjetja D.I.F.F. d.o.o., Genelitik d.o.o., Olium kozmetika d.o.o., Toring turbine d.o.o., Bood, Loally in druge.

Natečaj se je odvijal od decembra 2015 do maja 2016. Izmed **40 prijavljenih podjetniških idej** je strokovna komisija izbrala **18 finalistov**, ki so s pomočjo znanja pridobljenega na podjetniških delavnicah, mentorstvih in svetovanjih pripravili poslovni model za zagon podjetja ter ga pred strokovno komisijo tudi zagovarjali. Zaključna prireditel in razglasitev zmagovalcev se je odvila 26. 5. 2016 v okviru **festINNO – festivala inovativnosti in podjetništva Univerze na Primorskem**, v protokolarno prireditveni dvorani sv. Frančiška Asiškega v Kopru.

Natečaj Podjetna Primorska že vrsto let podpirajo gospodarske družbe iz regije (letos je bilo teh veliko več kot v preteklih sezonah) in **Univerza na Primorskem** ter agencija **SPIRIT Slovenija**, medijski pokrovitelji in druge podporne institucije povezane s podjetništvom v primorski regiji.

2 PREDSTAVITEV NATEČAJA PODJETNA PRIMORSKA

Natečaj PODJETNA PRIMORSKA je usmerjen k spodbujanju nastanka novih, inovativno naravnanih podjetij, s čimer prispeva k razvoju podjetništva v primorski regiji. Glavni namen natečaja je pospešiti prenos razvojnih idej podjetnih posameznikov v tržno uspešne podjeme. V okviru natečaja se obravnava inovativne podjetniške ideje, ki so zanimive za gospodarski sektor Primorske in predstavljajo možnosti za investiranje. Na podlagi opisov in predstavitev poslovnih idej strokovna komisija izbere finaliste, ki so deležni podjetniških delavnic in individualnega mentorstva za pripravo poslovnega modela.

Namenjen je predvsem podjetnim študentom, akademikom, raziskovalcem, podjetnikom, inovatorjem in drugim posameznikom ali skupinam s podjetniškimi idejami iz širšega območja Primorske regije.

Na natečaj se lahko prijavi posameznik, skupina ali pravna oseba (mikro, majhno ali srednje veliko podjetje). V kategoriji **OPTIMIST** lahko

sodelujejo prijavitelji, ki nimajo predhodnih podjetniških izkušenj, v kategoriji **NAVIGATOR** tisti, ki že imajo podjetniške ali vodstvene izkušnje ali – letošnja novost – v kategoriji **REKTORJEVA NAGRADA** kdor ima status študenta, znanstvenega raziskovalca, mladega diplomanta ali pedagoškega delavca Univerze na Primorskem.

2.1. Cilji natečaja

- ▲ promocija podjetniške kulture ter akademskega podjetniškega podpornega okolja;
- ▲ spodbujanje razvoja perspektivnih podjetniških idej;
- ▲ nadgradnja in izmenjava poslovnih znanj ter kompetenc;
- ▲ zagon inovativnih start-up podjetij s potencialom tržne rasti;
- ▲ krepitev povezovanja gospodarstva s središči znanja;
- ▲ povezovanje univerze z gospodarstvom;



2.2. Partnerji in pokrovitelji

Natečaj Podjetna Primorska 2016 je organiziral UIP v sodelovanju z Univerzo na Primorskem, partnerji in pokrovitelji natečaja, medijskimi pokrovitelji ter institucijami, ki podpirajo podjetništvo.

- ▲ **glavni partner:** Univerza na Primorskem
- ▲ **ostali partnerji:** Središče Rotunda, Karierni Center UP Pina, Inkubator Sežana, Primorski tehnološki park, Zavod Znanje Postojna, Center za pospeševanje podjetništva Piran, Primorska gospodarska zbornica Regionalni razvojni center Koper.
- ▲ **zlati pokrovitelj natečaja:** DINIT d.o.o.
- ▲ **srebrni pokrovitelj natečaja:** Adriatic Slovenia
- ▲ **ostali pokrovitelji:** Gea College, UniCredit Banka, Primorske novice, Telekom Slovenije, Radio Capris, Toring Turbine, Loally, Ergo zavarovalnica, Re-ing računovodstvo, Ellegi Bar2000, Emonec, Digitalnica.
- ▲ **medijski pokrovitelji:** TV Koper, Radio Koper, Primorske novice, Radio Capris, Tromba, Europlakat.
- ▲ **natečaj podpira:** MGRT/Agencija SPIRIT Slovenija

<p>Glavni partner:</p>
<p>Ostali partnerji:</p>
<p>Zlati pokrovitelj:</p>
<p>Srebrni pokrovitelj:</p>
<p>Ostali pokrovitelji:</p>
<p>Medijski pokrovitelji:</p>



2.3. Strokovna komisija Podjetna Primorska 2016

Za namene natečaja je bila imenovana **dvanaest članska strokovna komisija**, ki so jo sestavljali člani iz različnih področij:

Akademsko sfera:

1. **dr. Klavdija Kutnar**, Univerza na Primorskem – FAMNIT
2. **dr. Doris Gomezelj**, Univerza na Primorskem – Fakulteta za management
3. **mag. Tina Kociper**, Univerza na Primorskem – FTŠ Turistica
4. **g. Aleš Lipnik**, UP ZRS – Center za sodelovanje z gospodarstvom
5. **mag. Katja Kraškovic**, Gea College d.d.
6. **Boštjan Lešnik**, Študentski svet Univerze na Primorskem

Gospodarstvo:

7. **g. Primož Patru**, Dinit d.o.o.
8. **g. Dean Hrvatinič**, Tilia Zavarovalnica d.d.
9. **mag. Rok Sabadin**, NLB Leasing d.o.o.
10. **g. Rok Hladnik**, Primorske novice d.o.o.
11. **g. Andrej Erzetič**, Bood d.o.o.

Predstavniki organizatorja:

12. **mag. Andrej Medved** – UIP d.o.o.

Za potrebe natečaja je strokovna komisija opravila naslednje naloge v skladu s Pravilnikom natečaja:

- ovrednotenje in ocenjevanje vseh prijavljenih podjetniških idej,
- izbor finalistov med vsemi prejetimi osnutki poslovnih modelov,
- ovrednotenje poslovnih modelov finalistov natečaja,
- izbor najboljših poslovnih modelov - zmagovalcev v kategorijah Optimist, Navigator in Rektorjeva Nagrada.



V finale natečaja so se uvrstile podjetniške ideje, ki so zbrale največ točk glede na kriterije ocenjevanja (originalnost in inovativnost, uporabnost in izvedljivost, tržno pozicioniranje in internacionalizacija, finančna izvedljivost, trajnostni vidik in donosnost).

Strokovna komisija je na podlagi ocenjevalnega sistema opredeljenega v Pravilniku natečaja v prvi fazi **izbrala petnajst najboljših osnutkov poslovnih modelov (finalistov)**, katerim se je kasneje pridružilo še **5 študentskih ekip – finalistov Podjetniških Upov s Fakultete za management UP s svojimi idejami**, med vsemi dvajsetimi finalisti pa je strokovna komisija izbrala po enega zmagovalca iz kategorij Optimist in Navigator ter zmagovalca in dva nagrajenca, ki so se potegovali za Rektorjevo nagrado.

2.4. Nagrade

Nagradni sklad natečaja je znašal **30.000 EUR**. Nagrade so bile v obliki **vavčerja**, prejeli so jo prvouvrščeni v vseh treh kategorijah, v kategoriji **Rektorjeva nagrada** pa sta bili podeljeni še nagradi za **2. in 3. mesto**.

Vsi finalisti natečaja so bili deležni tudi brezplačnih podjetniških delavnic in storitev svetovanja za pripravo poslovnega modela ter zagon podjetja.

Nagrada za najboljši podjetniško idejo v kategoriji OPTIMIST:

▲ **VAVČER v vrednosti 7.000,00 EUR** (zajema paket svetovalnih in drugih storitev ter enoletni brezplačni najem poslovnih prostorov v inkubatorju v skladu s katalogom objavljenem v razpisu). Paket storitve v vrednosti

vavčerja je sestavljen po dogovoru z nagrajencem.

Nagrada za najboljšo podjetniško idejo v kategoriji NAVIGATOR:

▲ **VAVČER v vrednosti 7.000,00 EUR** (zajema paket svetovalnih in drugih storitev ter enoletni brezplačni najem poslovnih prostorov v inkubatorju v skladu s katalogom objavljenem v razpisu) Paket storitve v vrednosti vavčerja je sestavljen po dogovoru z nagrajencem.

Nagrade za najboljše podjetniške ideje v kategoriji REKTORJEVA NAGRADA:

▲ **VAVČER v vrednosti 7.000,00 EUR** (zajema paket svetovalnih in drugih storitev podpornega podjetniškega okolja) in enoletni najem poslovnih prostorov v inkubatorju v skladu s katalogom objavljenem v razpisu). Paket storitve v vrednosti vavčerja je sestavljen po dogovoru z nagrajencem.

▲ **VAVČER v vrednosti 4.000,00 EUR** (zajema paket svetovalnih in drugih storitev podpornega podjetniškega okolja) in enoletni najem poslovnih prostorov v inkubatorju v skladu s katalogom objavljenem v razpisu). Paket storitve v vrednosti vavčerja je sestavljen po dogovoru z nagrajencem.

▲ **VAVČER v vrednosti 2.500,00 EUR** (zajema paket svetovalnih in drugih storitev podpornega podjetniškega okolja) in enoletni najem poslovnih prostorov v inkubatorju v skladu s katalogom objavljenem v razpisu). Paket storitve v vrednosti vavčerja je sestavljen po dogovoru z nagrajencem.

2.5. Potek natečaja

1. FAZA - priprave, objava in promocija natečaja

Priprave: V oktobru 2014 so potekale priprave na natečaj. Določen je bil časovni okvir natečaja, sklenjeni dogovori s pokrovitelji, izdelan Pravilnik natečaja in pripravljen načrt promocije natečaja.

Promocija: Od oktobra 2015 do januarja 2016 so potekale *predstavitvene delavnice* na članicah Univerze na Primorske, Kariernem Centru UP, Gea College in drugih institucijah povezanih s podjetništvom. Izdelano in razdeljeno je bilo promocijsko gradivo (letaki, plakati) in izvedeno oglaševanje v različnih medijih.

Predstavitve javnosti: Natečaj je bil predstavljen javnosti dne, **10. 12. 2015** na novinarski konferenci, katere se je udeležil tudi rektor Univerze na Primorske dr. Dragan Marušič.

2. FAZA - prijave, izbor finalistov, podjetniške delavnice

Zbiranje prijav: Prijavitelji so na predpisanem obrazcu, prijavnici, oddali osnutek podjetniške ideje. Rok za oddajo prijave na natečaj je bil **31. 1. 2016**. Na natečaj je prispelo **40** prijav podjetniških idej.

Izbor finalistov: Strokovna komisija je na podlagi 5-minutnih (*pitch*) predstavitev prijaviteljev pred komisijo in opisov idej s točkovanjem ter strokovno argumentacijo izbrala **15 finalistov** natečaja izmed vseh prispelih prijav. Javnosti smo izbrane finalistke predstavili na **novinarski konferenci** dne **23. 2. 2016**. Kasneje se je k izbranim finalistom priključilo še 5 študentskih ekip, finalistov Podjetniških Upov s Fakultete za management Koper, ki so prav tako oddali svoje poslovne modele in opravili *pitch*. Pridružili so se v zaključnem delu natečaja, v maju 2016, in šli skozi postopek ocenjevanja poslovnih modelov.



Podjetniške delavnice za pripravo poslovnega modela: Finalisti so se v mesecu marcu in aprilu udeležili sklopa podjetniških delavnic, kjer so pridobili znanja za pripravo oziroma nadgradnjo poslovnega modela, za zagon in vodenje podjetja.

Vsebine in predavatelji delavnic:

- D 1: **Podporno podjetniško okolje** – dr. Aleksander Zadel, UP FAMNIT
- D 2: **Vrednost za uporabnika in segment kupcev** – Jana Hojnik, UP FM
- D 3: **Distribucijski kanali in odnosi s kupci** – Aljoša Domijan, enaA.com
- D 4: **Viri prihodkov** – Primož Patru, Dinit d.o.o. in dr. Jožko Peterlin, SmartFin
- D 5: **Ključni viri, ključne aktivnosti in ključni partnerji** – Aleš Lipnik, ZRS
- D 6: **Struktura stroškov** – dr. Suzana Laporšek, UP FM

Ob podpori mentorskih delavnic in svetovalcev ter spletnega orodja za pripravo poslovnega načrta **Mikrobiz** (<http://www.mikrobiz.net/>) so izdelali poslovni model bodočega podjetja in ga pred strokovno komisijo tudi zagovarjali. Rok za oddajo poslovnega modela je bil 9. 5. 2016.



Mentorske delavnice in finančno svetovanje: Finalisti so ob podpori mentorskih delavnic svojo podjetniško idejo nadgrajevali in izpopolnjevali, s pomočjo mentorjev pa izdelali tudi finančni del poslovnega načrta.

Predstavitve podjetniških timov: Podjetniški timi so svojo podjetniško idejo pred strokovno komisijo ponovno predstavili 16. 5. 2016 ter v kratkem videu. Tako so pridobili izkušnje nastopanja. Video smo predvajali na zaključni prireditvi.

Oddaja končnih poslovnih načrtov: V predpisanem roku za oddajo končnih poslovnih načrtov do 9. 5. 2016 je poslovne modele oddalo 18 finalistov. Dve ekipi sta izstopili iz natečaja iz objektivnih razlogov.

3. FAZA – razglasitev zmagovalcev

Predstavitve pred strokovno komisijo: Finalisti natečaja so svoj dodelani poslovni model predstavili pred strokovno komisijo 16. 5. 2016. Strokovna komisija je nato izbrala najboljšega v kategorijah Optimist in Navigator ter tri najboljše v kategoriji Rektorjeva nagrada.

Razglasitev zmagovalca in podelitev nagrad: Natečaj Podjetna Primorska 2016 se je zaključil s standupovsko razglasitvijo zmagovalcev in podelitvijo nagrad dne 26. 5. 2016 v protokolarno-prireditveni dvorani sv. Frančiška Asiškega v Kopru.

2.6. Finalisti natečaja

V finalni izbor so se uvrstile podjetniške ideje s področja turizma, informacijske tehnologije, umetnosti, športa, energetike, navtike in logistike, ekologije in gastronomije. Veliko od teh se je predstavilo z že oblikovanimi produkti ali izdelanimi prototipi. Posebej lahko izpostavimo

novo kategorijo Rektorjeva nagrada, saj je v njej tekmovalo kar 9 podjetniških skupin, med njimi tudi mešane številčne ekipe s študenti in pedagoškimi delavci. V kategoriji Optimist so prevladovali posamezniki, in sicer trije, le eno podjetniško idejo je zastopala ekipa. Za razliko pa so kategorijo Navigator, v kateri se je v finale uvrstilo 5 podjetniških idej, zastopale le ekipe z dvema ali več člani tima.

Finalisti natečaja Podjetna Primorska 2016

Zap.št.	Prijavitelj/-ica	Podjetniška ideja	Kategorija
1.	DANIJEL RAČUNICA	PEČ NA BIOMASO	OPTIMIST
2.	MARKO JEKLAR	112 EU SMS	OPTIMIST
3.	TADEJ DRAGUTINOVIČ	STEKLENIČKA ZA VODO	OPTIMIST
4.	TAJA TULJAK	ZAVOD UPORABNIH UMETNOSTI	OPTIMIST
5.	PETER MRAK	DR_CLIMBER	NAVIGATOR
6.	DANIJEL VOLČIČ	WARIKI	NAVIGATOR
7.	DAVID KODARIN	MOBILNO TO GO	NAVIGATOR
8.	MOJCA STOJKOVIČ	FREESTYLE UČENJE	NAVIGATOR
9.	TAMARA KOROŠEC	POKLOK	NAVIGATOR
10.	ANA KUŠAR	MORE THAN TABLE	REKTORJEVA NAGRADA
11.	EDITA MUHIČ	PARFUMIK	REKTORJEVA NAGRADA
12.	MARKO PRCAČ	SHARK	REKTORJEVA NAGRADA
13.	ALEŠ CHERBOCCI	GARMENT CORNER	REKTORJEVA NAGRADA
14.	TAMARA ZUPAN	SLADKI STISK	REKTORJEVA NAGRADA
15.	ZALA GRUDEN	ALL YOU CAN TRY ON	REKTORJEVA NAGRADA
16.	ŽAN KOŠIR	WOOD POCKET	REKTORJEVA NAGRADA
17.	ALEŠ GAČNIK	UNIVERZITETNI VINSKI IN KULINARIČNI KLUB	REKTORJEVA NAGRADA
18.	TJAŠA MARCIUŠ	CHILLY'S-IN	REKTORJEVA NAGRADA



Predstavitev podjetniških idej finalistov

Kategorija Rektorjeva nagrada:

ALL YOU CAN TRY ON (Zala Gruden)

Aplikacija za prijazno nakupovanje oblačil. Pri nakupu oblačil pogosto naletimo na težavo pri pomerjanju; v kabino lahko nesemo omejeno število artiklov, ali nam številka pomerjenega artikla ne ustreza. Težavo rešimo tako, da se v kabine namestijo tablični računalniki z aplikacijo, ki omogoča skeniranje črtne kode artikla. Stranka odtipka želeno velikost oblačila, prodajalka ji izdelek prinese v kabino.

PARFUMIK (Edita Muhić, Nina Vučko, Nensi Panić, Eldina Majdankić, Melika Lulić)

Parfumik je večnamenski izdelek. Na eni strani je kemik na drugi pa prazna steklenička za parfum, ki ga po lastni želji napolnimo. Priročen in praktičen, lahko ga uporabljamo večkrat dnevno. Na voljo bo v barvnih različicah za moške in ženske. Predstavlja odlično idejo za poslovno darilo. Je cenovno dostopen izdelek in trendovski modni dodatek.

SHARK (Marko Prcač, Edin Husić, Vladan Jovičić)

Shark je ime aplikacije, ki bo navtikom omogočala iskanje najbližjega prostega priveza, v primeru, ko se znajdejo na novi lokaciji in ne vedo, kje bi s plovilom prenočili. Shark omogoča hiter dostop do informacij, marinam pa nudi tržno podporo za polnjene kapacitet ali doseganje višjih cen ter zmanjšanje preglavic zaradi gneče pri iskanju privezov. Uporabna je tudi za fizične osebe, ki želijo oddajati svoj privez.

WOOD POCKET (Žan Košir, Mark Andoljšek Poljka, Rok Stokuča, Valerija Justin, Žan Krizmanič)

Wood Pocket je praktično stojalo za varno polnjenje mobilnega telefona kjerkoli. Med napajanjem baterije se ga obesi na polnilec in vanj položi telefon ter kabel. Le-ta prepreči, da se kabel prepogne in poškoduje, telefon pa je na varnem pred poškodbami. Izdelek je narejen iz lesa, okolju prijazen, oblikovno dovršen in primeren za vse velikosti mobilnih telefonov ne glede na namestitev odprtine za polnjenje baterije.

SLADKI STISK (Tamara Zupan, Branka Pestar, Lea Šinkovec, Tamara Primožič, Tina Pograjc)

Popolnoma nova izkušnja pitja čaja. Gre za dve spojeni žlički enake velikosti po principu »pincete«, ki omogočajo popolno ožemanje čajne vrečke. Postavljeni sta ena pod drugo, spodnja žlička ima luknjice. Z njima zajamemo čajno vrečko, stisnemo in tako pridobimo iz nje vso okusno tekočino in aromo brez packanja ter opečenih prstov. Uporabna je tudi za dodajanje medu, sladkorja in limone v čaj ter za mešanje.

MORE THAN TABLE (Ana Kušar, Alma Karic, Tjaša Gregorc, Tjaša Fekonja, Marijo Močić)

Funkcionalna miza na kolesih, ki rešuje prostorske težave, saj jo lahko enostavno premikamo v prostoru. Sestavljena je iz fiksne dela s policami in pa prepognjene plošče z držalom, ki jo razpremo in pritrdimo tako, da postane uporabna odlagalna površina. Po uporabi ploskev ponovno spustimo navpično, tako da zavzame minimalni prostor in pospravimo. Miza je cenovno ugodna, praktična in uporabna.

GARMENT CORNER (Aleš Cherbocci, Olga Stojceva, Altrit Kokollari, Andrejana Stojmenova, Sara Abdić)

Garment Corner je nova modna platforma, ki povezuje kupce z modnimi kreatorji, šivljami in drugimi izvajalci iz sveta mode. Kupcem nudi možnost izbire barve, materiala, oblike in mere zelenega oblačila ali modnega dodatka, tako, da na spletni strani objavijo poziv za izdelavo njihove ideje z osnutkom, sliko in opisom. V zameno dobijo vrsto ponudb s strani oblikovalcev ali izvajalcev s področja mode, po katerih bodo lažje izbrali zelene modne kreacije.

UNIVERZITETNI VINSKI IN KULINARIČNI KLUB (Aleš Gačnik, Simon Kerma, Anja Cotič, Marjana Pavšič, Natalija Toth, Vanda Kunst)

Univerzitetni vinski in kulinarčni klub je kreativen medij družbenega, strokovnega in znanstvenega komuniciranja, druženja ter mreženja. Pripomogel bo k prepoznavnosti in komunikativnosti Univerze na Primorskem ter k strateškemu povezovanju le-te s poslovnimi okolji (sektorji kmetijstva, turizma, kulture, znanosti, izobraževanja ...). Spodbudil bo zavedanje o potencialih Primorske na nacionalni in mednarodni ravni ter okrepil njeno kulturno in gospodarsko identiteto.

CHILL-IN`S (Tjaša Marciuš, Špela Klanšek, Matej Čoper, Klara Geric)

Chill-in's so čevlji, ki se z enim gibom obrnejo in tako v eni sekundi iz salonarja spremenijo v udoben nizek ženski čevelj. Čevelj s svojo inovativnostjo in prilagodljivostjo rešuje bolečine ženskam pri hoji in spremembo vrste obuvala. Ciljni segment kupcev so ženske starosti 20-60 let, ki nosijo visoke pete in želijo udobje, torej kar 30 % svetovne populacije.

Kategorija Optimist:

PEČ NA BIOMASO (Danijel Računica, Janja Kozlovič)

Gre za zasnovo koncepta, načrt in izdelavo peči z inovativno izgorevalno komoro, ki z boljšim izgorevanjem dosega višje temperature ter posledično boljši kalorični in energetski izkoristek z znatno zmanjšano emisijo dimnih plinov in sajnih usedlin. Zato je tudi čiščenje enostavnejše. Podjetje bo razvijalo peči in gorilce na razsuto gorivo, kamnine in peči na polena ter nudilo strokovne rešitve s področja strojništva.

112 EU SMS (Marko Jeklar)

112 EU SMS je mobilna aplikacija za pošiljanje ključnih informacij v primeru nesreč pri udeleževanju ekstremnih športov in tudi pomorstva ter prometa. Naslovniku sporoči natančno pozicijo, kjer se ponesrečenec nahaja, tako, da SMS sporočilo avtomatsko prevede v katerokoli uradni evropski jezik. Aplikacija ne potrebuje podatkovne povezave, zato deluje tudi na področjih slabega signala in področjih, kritih z 2G omrežjem.

PAMETNA STEKLENIČKA ZA VODO (Tadej Dragutinovič)

Pametna steklenička za vodo je tehnološko podprta steklenička: med dnevom spremlja naše navade hidracije in nas po potrebi opozarja na premajhno količino zaužite tekočine. Steklenička je izdelana iz naravnih materialov – kombinacije stekla in lesa, s priročnim prikazovalnikom na vrhu. Namenjena je vsakomur, ki zaradi hitrega tempa življenja pogosto pozablja na pravilno hidracijo, kljub temu pa želi živeti zdravo.

ZAVOD UPORABNIH UMETNOSTI (Taja Tuljak)

ZUU omogoča dejavnosti glasbene terapije, tudi v kombinaciji z drugimi disciplinami. Namen terapije je izboljšanje človekovega stanja in počutja. Uporabnikom omogoča, da z glasbo razvijajo in izboljšajo lastne sposobnosti ter funkcije v okolju in družbi, svoje intelektualne, govorno-jezikovne, motorične, socializacijske ter čustveno zaznavne sposobnosti. Namenjena je otrokom osnovnošolske in predšolske starosti s posebnimi potrebami.

Kategorija Navigator:

DR CLIMBER (Peter Mrak, Bojan Blažica, Andreja Martinc, Marko Koren, Aleks Vuga, Žiga Koren, Vanessa Marcola)

Better Climber je blagovna znamka za mobilno aplikacijo, ki plezalnim klubom, šolam in individualnim plezalcem ponuja vodeno ogrevanje, sodobno planiranje, vodenje treningov in organiziranost ter preglednost nad opravljeno vadbo. Z nadgraditvijo programa aplikacija omogoča merjenje napredovanja plezalcev, njihovih potencialov in izboljšav ter pospešuje razvoj plezanja in spodbujanje k redni oziroma uravnoteženi celoletni vadbi.

WARIKI (Danijel Volčič, Benjamin Koren, Matjaž Šketa, Valentina Pirih, Kristjan Mihalič, Matjaž Prijatelj)

Podloga za na plažo Wariki poleg udobja in sence za glavo rešuje težavo varnega pospravljanja osebnih stvari, ko smo na plaži. Za to poskrbi zapestnica, ki jo ima uporabnik na roki, v primeru posega na blazino pa se sproži alarmna naprava. Inovativen vzglavnik, zasnovan kot torba, nam poleg tega omogoča tudi polnjenje telefona, izoliran predal poskrbi, da naša pijača ostane dalj časa hladna, vse skupaj pa varuje alarm.

MOBILNO TO GO (David Kodarin)

Gre za sistem solarnih bioloških suhih sanitarij, ki ne potrebujejo vode, elektrike ali kemikalije za delovanje. Produkt temelji na "zero waste" rešitvi in na zelenem ter krožnem gospodarstvu. Razvita čista tehnologija poskrbi, da nutrienti pravilno krožijo znotraj naravnega krogotoka in organski odpadki predela v naravno gnojilo. Sanitarni prostori so uporabniku prijazni in enostavni za vzdrževanje.

FREESTYLE UČENJE (Mojca Stojkovič, Nataša Škrinjar, Suzana Husić, Lea Marušič Zdravje, Miran Mavčec)

Freestyle učenje[®] je zaščitena slovenska blagovna znamka zabavnega, inovativnega učenja vsake suhoparne učne snovi preko ustvarjalnega giba z moderno glasbo, učenja v alfa stanju, odpravljanja učnih blokad in učenja z masažami. Pripomore, da učencem postane učenje sproščeno, hitro in zabavno ter manj utrujajoče. Freestyle se usmerja tudi v izobraževanje mentorjev za širitev učinkovite metodologije učenja.

POKLOK (Tamara Korošec, Boštjan Turk) Gre za integralni turistični proizvod, ki zmanjšuje finančni izdatek promocije in trženja turističnih proizvodov ter z majhnim vložkom omogoča širitev dejavnosti na področju doživljajskega turizma v Sloveniji. Turistu nudi visoko raven uporabniške izkušnje, s popolnim doživetjem ponudbe, ki je prilagojena željam in pričakovanjem turista. PokLok spodbuja podjetniški preboj podeželja in soustvarjanje skupnosti s prenosom novih znanj ter dobrih praks.

2.7. Zaključni dogodek

Zaključni dogodek Podjetne Primorske 2016 z razglasitvijo zmagovalcev in podelitvijo nagrad se je odvijal **26. 5. 2016** v prireditveno-protokolarni dvorani sv. Frančiška Asiškega v Kopru, v okviru celodnevnega festivala inovativnosti Univerze na Primorskem – *festINNO*.

Navzoče je pozdravil znani voditelj in standup humorist **Tin Vodopivec**, nato pa glasbeno ogrela mlada startup skupina **Teenagers**. Z uvodnimi besedami sta dogodek pospremila **direktor UIP, Dorijan Maršič** in **rektor Univerze na Primorskem, dr. Dragan Marušič**. Nato so sledile predstavitve – pitchi – treh finalistov s prezentacijami, ki jih je publika nagradila z burnim aplavzom. Zabavnim nastopom je sledil ogled video posnetka s predstavitvami podjetniških idej finalistov, ki jih je z opisnimi besedami podkrepil **mag. Andrej Medved, vodja projektov UIP**. In končno je nastopil vrhunec dogodka – razglasitev zmagovalcev Podjetne Primorske 2016. Sprva sta konstruktivno mnenje o natečaju s prisotnimi delila tudi **predsednik strokovne komisije, g. Primož Patru, direktor Dinit d.o.o.**, in **g. Borut Širca, direktor Adriatic Slovenia OE Koper**, ki sta poleg rektorja dr. Dragana Marušiča in direktorja Dorijana Maršiča nato razglasila zmagovalce in podelila nagrade. Zmagovalcem so ob tej priložnosti seveda vsi čestitali.



Nagrajene so bile naslednje podjetniške ideje:

V kategoriji **Optimist** je strokovno komisijo prepričala **Peč na biomaso**, ki se ponaša predvsem z boljšim izkoristkom toplotne energije. V kategoriji **Navigator** si je prvo mesto prislužila ideja **Mobilno to go**, ki ponuja solarne biološke suhe sanitarije. V kategoriji **Rektorjeva nagrada** je zmaga pripadala ideji **Shark**, mobilni aplikaciji za navtike, drugo nagrado je prejela ideja **Sladki stisk**, žlička za ožemanje čajne vrečke, tretje mesto pa je zasedla ideja **All you can try on**, aplikacija za prijazno nakupovanje oblačil.

Dogodka se je udeležilo približno **120 gostov** iz gospodarskega in akademskega sveta ter lokalnih skupnosti, ki so imeli veliko priložnosti za **promocijo svojih idej** in **mreženje** s številnimi pomembnimi deležniki.




15



2.8. Promocija Podjetne Primorske 2016

Z uporabo različnih komunikacijskih poti smo dosegli vse naše ciljne skupine na celotnem območju primorske regije, zamejske Slovenije in širše, kar potrjuje tudi izredno večje število prijav (letos 40, lani 23 prijavljenih idej).

Za namen promocije natečaja je bilo izvedeno:

- ▲ 11 promocijskih delavnic,
- ▲ distribucija 100 plakatov in 500 letakov,
- ▲ oglaševanje na radiu,
- ▲ oglaševanje na jumbo plakatih na 21 lokacijah v 10 občinah,
- ▲ dve novinarski konferenci,
- ▲ gostovanje na TV, s predvajanjem na TVS3, Radio Koper in Radio Capodistria,
- ▲ izjava za Radio Trst A in Radio Capris,
- ▲ objava na Trombi,
- ▲ informator Univerze na Primorskem,
- ▲ socialna omrežja (FB, TW, LinkedIn).

Logotipi pokroviteljev so bili prisotni na: dopisnih listih, vabilih, ppt prezentacijah, na vseh uradnih dokumentih natečaja, socialnih omrežjih in vseh promocijskih gradivih ter na spletni strani www.uip.si. Promocija natečaja je potekala tudi preko medijskih pokroviteljev in rednega objavljanja novic ter dogajanj povezanih z natečajem v medijih, intervjujih in gostovanjih v različnih oddajah. S podporo medijskih pokroviteljev je blagovna znamka Podjetna Primorska postala še bolj prepoznavna in

zasidrana v primorskem okolju. Objave Podjetne Primorske na naslednjih povezavah:

- ▲ Primorske novice: <http://www.primorske.si/Novice/Istra/Ideje-na-planozacenja-se-Podjetna-Primorska>
- ▲ Dnevnik: <https://www.dnevnik.si/1042726563/posel/gazele/jubilejna-izvedba>
- ▲ Občina Idrija: <http://www.idrija.si/novice-obvestila-arhiv/3876-podjetna-primorska-2016.html>
- ▲ Občina Postojna: <http://www.postojna.si/natecaj-za-najboljso-podjetnisko-idejo-primorske-regije-podjetja-primorska/>



3 NATEČAJ PP 2016 V ŠTEVILKAH

- ▲ **10. sezona** natečaja Podjetna Primorska
- ▲ izvedenih **11 promocijskih predstavitev**
- ▲ **40 prijavljenih podjetniških idej**
- ▲ **3 kategorije** (Optimist, Navigator, Rektorjeva nagrada – novost)
- ▲ **15 finalistov**
- ▲ **5 dodatnih študentskih ekip** z UP FM v finalu
- ▲ **12 članska komisija**
- ▲ **6 podjetniških delavnic**
- ▲ **120 ur svetovanja in mentoriranja**
- ▲ **100 razdeljenih plakatov**
- ▲ **500 razdeljenih letakov**
- ▲ **21 jumbo plakatov**
- ▲ preko **10.000 oseb** doseženih **po socialnih omrežjih** (FB, TW, LinkedIn)
- ▲ **120 gostov** na zaključni prireditvi

Pregled zmagovalcev PP po letih:

Leto izvedbe	Št. poslovnih idej	Zmagovalni projekti
Podjetna Primorska 06/07	41	URBANA PROJEKTI
Podjetna Primorska 07/08	31	GENELITIK
Podjetna Primorska 08/09	34	BABBLEKING
Podjetna Primorska 09/10	52	PAVAN EKOLOGIJA
Podjetna Primorska 10/11	60	POSSA - naravni superabsorbent
Podjetna Primorska 11/12	43	iSOUND
Podjetna Primorska 2013	25	MOBILNA APLIKACIJA PRIPOMB, PRITOŽB IN POHVAL (Optimist), CONTOUR POINT (Navigator), GRAVITACIJSKA PEČ NA PELETE (Študent)
Podjetna Primorska 2014	30	GRRREEN (Navigator) ROSMARINA (Optimist) OPTIZIR (Študent)
Podjetna Primorska 2015	23	LOALLY (Navigator) MARINE FOUL SWEEPER (Optimist) ZASPANČEK.si (Študent)
Podjetna Primorska 2016	40	MOBILNO TO GO (Navigator) PEČ NA BIOMASO (Optimist) SHARK (Rektorjeva nagrada)
SKUPAJ	379	

Natečaj Podjetna Primorska v številkah po sezonah

PODJETNA PRIMORSKA	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	2013	2014	2015	2016
Št. plakatov	200	80	80	100	130	130	50	50	50	100
Št. letakov	2000	2000	2500	2800	2400	2400	2500	2000	2000	500
Št. finalistov	10	10	12	13	13	13 (11)	12	12	12	15+5
Št. podjetniških delavnic	11	10	11	9	9	9	7	7	7	6
Št. udeležencev na delavnico (povprečje)	17	15	16	22	15	11	11	11	23	25
Št. študentskih timov med finalisti	3	3	5	6	4	2	2	1	3*	8
Št. gostov na zaključku	100	100	100	130	130	90	80	80	100	120
Št. novo ustanovljenih podjetij	3	5	6	2	2	2	2	2	3	1*

* do 1.6.2016

4 SKLEPNA MISEL

UIP je v zadnjem času še močneje usmeril svoje delovanje v akademsko sfero ter s tem okrepil aktivnosti, ki izhajajo iz njegovega poslanstva kreiranja podpornega ekosistema za akademsko podjetništvo, ne da bi pri tem zanemarjal podjetniške iniciative iz okolja. Prizadevamo si namreč za prenos akademskega znanja v podjetništvo v fazi od identifikacije, preko ustanovitve in komercializacije ter rasti inovativnih start-up podjetij z visoko dodano vrednostjo, tako s strani študentske populacije kot s strani raziskovalne akademske sfere. Ta cilj predstavlja tudi povod za uvedbo letošnje novitete natečaja Podjetna Primorska 2016 – kategorijo *Rektorjeva nagrada*, ki odraža zgleden primer uspešnega sodelovanja med univerzo in gospodarstvom, saj lahko s skupnimi močmi pripomoremo k inovativnemu preboju in rasti našega lokalnega podjetniškega okolja.

Letošnja edicija natečaja je bila izjemna; tako po številčnem odzivu ekip v vseh kategorijah, ki je skoraj podvojeno glede na pretekle sezone, kot tudi po kvaliteti prijavljenih podjetniških idej. Odločitev za novo kategorijo Rektorjeva nagrada se je izkazala kot učinkovita, v njej je tekmovalo sprva 13 prijaviteljev, od teh so se 4 ekipe uvrstile v finale, v zadnji fazi pa se jim je pridružilo še 5 študentskih podjetniških timov s Fakultete za management UP.

Podjetna Primorska je torej odlična odskočna deska mladim podjetnikom

brez predhodnih izkušenj ter pomembna platforma tistim, ki podjetniške izkušnje že imajo, vendar želijo na trg prodreti z novimi idejami. V finalu je bilo očitno, da so bodoči podjetniki napredovali in svoje ideje razvili v bistveno bolj strukturirane poslovne modele ter si postavili trdne temelje za njihovo bodočo komercializacijo.

Podjetniške time čaka v prihodnosti realizacija podjetniških idej, nagrade bodo zmagovalci lahko izkoristili po ustanovitvi novega podjetja, kar je močna spodbuda k čimprejšnji uresnitvi poslovnega modela, pri čemer jim bo UIP še naprej nudil celostno podporo ter vsestransko spodbudo.

